

Sosyal Medya Kulübü

Kulübün Amacı: Teknolojik çağın gerekliliği olan internet mecrasını kullanmak suretiyle öğrenciler, ortak ilgi ve fikirler etrafında kendilerini özgür, çağdaş bir şekilde ifade edebilmeleri amacıyla bir çatı oluşturmak, her kesimden insanların yer aldığı Sosyal Medya dünyasında, Fakültemiz öğrencilerini bu konuda bilgilendirmek ve Sosyal Medya araçlarını etkin kullanma konusunda yardımcı olmak. Ayrıca Fakültemizin Sosyal Medya alanında daha iyi temsil edilme konusunda öğrencileri bilinçlendirmek ve diğer öğrencilerle paylaşmak kulübün kuruluş amacıdır

Kulübün Genel Faaliyet Alanları:

- Üniversitemiz öğrencilerinin Sosyal Medya konusunda iş birliği içinde, aktiviteler düzenleyerek kendi ilgi alanlarında gelişim şansı verir, bilgi ve deneyimlerini artırır.
- İlgili kesimin yapısını, işleyiş şartlarını ve her türlü sorunlarını öğrenmek, bunları teorik ve pratik yöntemlerle çeşitli düzeylerde çözümlenmeye yönelik öneriler sunar.
- Üyelerin akademik ve sosyal gelişimlerine, çağdaş, demokrat ve sosyal bireyler olmalarına katkıda bulunur.
- Sosyal Medya dünyasında öne çıkan oluşum, şirket, vakıf, dernek ve gerçek bireyler ile ortak gerçekleştirilecek faaliyetlerle; yer aldıkları/alacakları internet ortamı ve sosyal medya dünyası hakkında fikir edinmelerini ve bilgi birikimi kazanmalarını sağlar.
- Online haber siteleri, Sosyal Medya ajansları ve Sosyal Medya ile ilgili TV-Radyo vb. kuruluşlara gezi düzenler.
- Diğer Üniversitelerin benzer kulüpleri ile ortaklaşa düzenlenecek etkinlikler yapar ve öğrencilerin kaynaşmasını sağlar.
- Yayınlayacağı dergi ve yazın türleri ile güncel ve insanların merak ettiği sosyal medya konuları, ilgili akademisyenlerin görüşlerini alarak topluma sunar.
- Üniversitemizi Sosyal Medyadaki etkinliği artırmak amacıyla, çeşitli organizasyonlar, söyleşiler, panel, seminer vb. faaliyetlerde bulunur.
- Mezun olduğunda bu alanda bilgiye ve tecrübeye sahip öğrenciler yetiştirmek için çalışır.